

# BIG DATA

## PARA CIENTÍFICOS SOCIALES

En este curso aprenderemos sobre el uso de esta herramienta para investigar las dinámicas e interacciones sociales en redes sociales.



**LUNES**  
**2 DE AGOSTO**

**Inicio de curso**

La fecha está sujeta al cumplimiento del número de inscritos mínimos establecidos por la institución.

**MODALIDAD:** Virtual Sincrónica

**DURACIÓN:** 6 clases

**HORARIO:** 9:00 a 11:00 A.M.

**FRECUENCIA:** Lun. / Miérc. / Vier.

**COSTO PROMOCIÓN:** S/ 320 ó \$ 86 ó 75 Euro

**INFORMES**

✉ [pmenendez@consensos.pe](mailto:pmenendez@consensos.pe)

☎ +34 663662853

**Certificado por:**

**Máster Universitario en  
Comunicación Social**  
Universidad Complutense de Madrid

**JOSÉ  
MANUEL  
ROBLES**

Docente  
Responsable



Profesor del Departamento de Sociología Aplicada, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid. Es creador del Máster en Estadísticas Oficiales e Indicadores Sociales y Económicos, editor de la Revista Española de Investigaciones Sociológicas (CIS). Co-coordinador del libro *Big data para científicos sociales. Una Introducción* (Centro de Investigación Sociológicas, 2020).